

Andre kunder er fx:



Dansk
Magisterforening


**Samfunds
Litteratur**



FINANSSEKTORENS
UDDANNELSESCENTER

Berlingske 



Gyldendal 



Esbjerg
Kommune

Foredrag

Kompleksitet

- den nye virkelighed

Man skal høre på de skøre

- hellere for meget af og til end for lidt
hele livet!

Jordnær innovation

- hvor svært kan det være?

Rend mig i anerkendelsen!

”Too much of a good thing is
a bad thing”

Den gode arbejdsplads

- det starter med dig!

Hvad er din favorit f... up?

-gør fejl til en ven og bliv bedre

Mindfucking marketing

-så nemme er vi at lokke, så
videnskabeligt foregår det

***-Kundetilpassede foredrag
sammensættes gerne***



Mine foredrag bygger på viden-
skab, erfaring, underholdning og
menneskelighed, tilsat gode hi-
storier og et par store knivspid-
ser humor og udfordring.

Alle bliver inspireret, de fleste
udfordret, enkelte måske endda
provokeret. Men ingen går ube-
rørt hjem.

Få én på opleveren, eftertanken
og en håndfuld godbidder i
værktøjskassen.

kimbuchmadsen.dk, mobil 52 52 27 61, mail
kim@kimbuchmadsen.dk

kimbuchmadsen.dk, mobil 52 52 27 61, mail
kim@kimbuchmadsen.dk

Kompleksitet

– den nye virkelighed

Det lyder ikke særligt sexet, men det er blevet verdens mest efterspurgt færdighed ifølge undersøgelser fra fx World Economic Forum og Harvard.



I det moderne arbejdsliv er der meget få ensrettede veje, men mange otte-sporede motorveje.

Og hver gang vi tror vi har regnet reglerne ud, så bliver de lavet om, dommeren bliver skiftet ud, eller nye spillere kommer stormende ind på banen og vedtager, at nu er banen rund.

Den nye tids vindere er de, der kan bevare roen, retningen, handlekraften og tilpasningsevnen, selvom de er lige så forvirrede som alle andre.

- ◇ Hvad er kompleksitet?
- ◇ Hvorfor er det så blevet så vigtigt?
- ◇ Derfor har vores psyke svært ved det
- ◇ Udnyt kompleksitet til jeres fordel
- ◇ 8 værktøjer til at håndtere kompleksitet

Man skal høre på de skøre

- hellere være for meget af og til end for lidt hele livet!

Nogle er anderledes, ”skæve”, råber op eller udfordrer gruppen. Af og til besværlige og krævende, men vi har brug for dem. For de er for organisationen, hvad mutationer er for evolutionen: En nødvendighed. Der er ikke langt fra tryk konsensus til kvælende konformitet, hvor hjerteblodet flyder langsomt eller går i stå. Uenighed er faglighedens og videnskabens sjæl, for hvordan skal du og jeg lære af hinanden, hvis vi tænker ens?

- ◇ Evidens: Effektive og glade teams er *ikke* konfliktfri
- ◇ Derfor kræver fornyelse og faglighed kompromiser med fællesskabet og hyggen
- ◇ Pas på gruppetænkning, social kontrol og underbevist tankepoliti
- ◇ Sådan træner I konstruktiv uenighed og inviterer til slag i bolledejen
- ◇ En lille hurtig og sjov kulturtest

”Few are those who see with their own eyes and feel with their own hearts”

- Albert Einstein

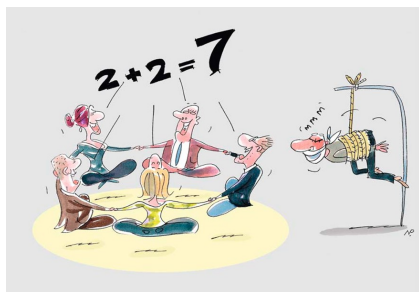
Jordnær innovation

- hvor svært kan det være ?

Innovation kan hurtigt gøres både abstrakt og højtflyvende. Men innovation er både det ydmyge og det spektakulære, både de mange små skridt og det geniale kæmpespring. Start i det små, pluk de nederste æbler først, og gør det til alles projekt. Hvis 100 mennesker gennemfører 2 små ting på 3 måneder, så har I sammen skabt 200 synlige resultater på kort tid. Samtidig træner I innovationsmusklerne og skaber vilkårene for de spektakulære kæmpespring, der nok kan fremmes, men ikke tæmmes. Bliv inspireret til at komme i gang her og nu uden højpanedet snik-snak. Hør blandt andet om:

- ◇ Innovation er for alle - ikke legeplads for en særlig kreativ klasse
- ◇ Evidens: ”small wins” skaber resultater
- ◇ Drejebogsmetoden: Et gennemtestet, enkelt og effektivt værktøj
- ◇ Små handlinger slår store planer: Gør det let, gør det hurtigt, gør det nu!





Rend mig i anerkendelsen...

”Too much of a good thing is a bad thing”

En forrygende flabet, inspirerende og humoristisk udfordring af den anerkendende religion. Anerkendende kommunikation og ledelse markedsføres i visse fagmiljøer som arbejdslivets schweizerkniv, metoden over alle metoder.

Men pas på!! Der kan gå omklamring og rygklapperkulturer i den på bekostning af det ærlige og kritiske modspil vi *også* har brug for. Bliv udfordret på de pæne uimodsigeligheder:

- ◇ Gartnerprincippet: Vand gerne blomsterne, men det stopper ikke ukrudtet!
- ◇ Hvis vi skal anerkende, må man så ikke underkende?
- ◇ Anerkendelsesjunkier eller ansvarlige professionelle?
- ◇ Hvad er der galt med et kærligt spark i røven og hvad med det autentiske?

Den gode arbejdsplads?

- det starter med dig!

Lederskab er selvfølgelig vigtigt. Men medarbejderskab er mindst lige så vigtigt. For selv den bedste træner kan ikke vinde landskampen alene, og som medspiller for dine kolleger er du enten en speeder eller en bremse for motivation og jobglæde.

Bliv inspireret til at være et aktiv for din arbejdsplads ved at starte med dig selv. Hør blandt andet om:

- ◇ Hvad viser undersøgelser om den gode arbejdsplads?
- ◇ De 4 medarbejderroller: Professionel, Kollega, Ambassadør, Eventyrer
- ◇ Hvilke spor har du sat i dag? Hvilke vil du sætte i morgen?
- ◇ Gør det nu! Små handlinger slår store hensigter—hver gang

”Be the change you want”

Hvad er din favorit f... up?

- Gør fejl til en ven og bliv (meget) bedre

”Perfekt”, ”fantastisk”, ”verdensklasse”. Erhvervsmedier, business lingo og sociale medier er så fyldt med succes historier, at man skulle tro de befolkes af en særlig race. Men bare rolig, vi er ikke alene, os ganske almindelige klaphatte med alle vore fejl, svagheder, mærkeligheder og småpinligheder i alle former og farver.

Top performere i erhverv, sport, politik og kultur begår også masser af fejl. De er bare bedre til at lære og vokse af dem. Som menneske **vil** du begå fejl. Uanset hvor god du er eller hvor umage du gør dig. Hør hvordan du kan bruge dine og andres fejl som speeder i stedet for bremse.



- ◇ 3 slags fejl: Farlige, udviklende og uundgåelige
- ◇ Fejl er i dine gener og var din første lærer
- ◇ ”Hjælp, jeg har slået en mega skæver!!”: 3 skridt til hurtig førstehjælp
- ◇ ”Never hire Mr. or Miss Right!!”: De farlige pletfrie
- ◇ Når det ikke er nok at gøre sig mere umage, hvad gør man så?

Mindfucking Marketing

- så lette er vi at lokke, så videnskabeligt foregår det

Bliv oplyst, chokeret og underholdt, når to marketingeksperter tager jer med bag kulisserne i moderne marketing. Hvor smartphones, sociale medier, den digitale verden og hjerneforskningens nyeste landvindinger har givet bedre kort på hånden end nogensinde til de virksomheder, der sigter målrettet efter dine penge. De ved mere om dig end du aner. Og de fleste oplysninger giver du dem selv.

Vidste du, at duften af nye sko slet ikke er skind? Den er kunstig og tilsat lige som duften af ny bil. Fordi det får os til at købe. Vidste du at legetøj til piger og drenge tilsættes forskellig duft, så man rammer præcist?

Hvorfor bliver vi afhængige af smartphones, computerspil eller sociale medier? Fordi de er designet til det af verdens skarpeste adfærdsforskere, der kender dine svage punkter langt bedre end dig selv.

- ◇ En dag i dit liv - 4.000 marketingpåvirkninger
- ◇ Data og opmærksomhed er den nye økonomi - og valutaen er dig!
- ◇ Dine psykologiske og digitale aftryk
- ◇ Sociale medier og smartphones - dopamin pushere på fri fod
- ◇ Sådan passer du bedre på din hjerne, dine data og dine penge

Et skræddersyet foredrag til jer?

Vi kan altid sammensætte et foredrag, der passer præcis til jeres behov. Jeg er på hjemmebane inden for:



- ◇ Samarbejde, udvikling og ledelse
- ◇ Forretningsstrategi og innovation
- ◇ Kunder og købsadfærd
- ◇ Trends og samfund

Rammer vi kanten af mine kompetencer, så har jeg et stærkt netværk af skarpe kolleger som jeg henviser til eller inviterer ind. Fx laves "Mindfucking Marketing" sammen med Jonas Rosbech, digital marketingekspert, partner og Head of Marketing i Nordic Digital, hvor han arbejder i Danmark og internationalt med nogle af de stærkeste brands.

Andre ydelser på paletten:

- ◇ Temadage, workshops og korte kurser
- ◇ Rådgivning, sparring, konsulentopgaver

kimbuchmadsen.dk, mobil 52 52 27 61, mail kim@kimbuchmadsen.dk



Jeg er uddannet erhvervsanalytiker og cand.merc. og har i mange år undervist på lederuddannelser samt løst en lang række konsulentopgaver for private og offentlige virksomheder, store som små.

Forfatter til adskillige fagbøger og artikler i DK og internationalt, faglig rådgiver for flere forlag og censor for Undervisningsministeriet på universiteterne. Ud over min egen virksomhed er jeg partner i BizBite, hvor vi udvikler digitalt indhold.

Mange år i elitesportens verden gav erfaringer for livet samt 7 danske mesterskaber i sportsbillard og sort bælte i Hwarangdo, et af verdens mest krævende kampsystemer. Jeg har plejet min indre gøgler i flere revyer og taget dramatimer hos teaterinstruktør Shannon O' Donnell. Smil og grin skal der til!

Skal vi snakke sammen?

kimbuchmadsen.dk, mobil 52 52 27 61, mail kim@kimbuchmadsen.dk